

Themenbereich UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Empfehlungsmarketing für Bauunternehmen

(Einbindung von Meisterhaft und gute-bauunternehmen.de)

Zum Thema

Ihr bester Verkäufer heißt „Empfeher“.

Vieles wird immer komplexer und es ist für Kunden schwierig, zwischen verschiedenen Bauanbietern zu entscheiden.

Gerade in turbulenten Zeiten gilt: Wir leihen dem unser Ohr, dem wir **Vertrauen** können.

Gute Empfehlungen von Kunden, Freunden, Kollegen und Geschäftspartnern helfen Ihren Kunden bei Entscheidungen.

Positive Mundpropaganda, eben Empfehlungsmarketing, hat für Ihren Geschäftserfolg eine enorme Wirkung und schon das betriebliche Marketingbudget.

Zielsetzung

Sie wissen, wozu Empfehlungsmanagement für Sie nützlich ist.

Sie kennen den Unterschied zwischen Beraterverkauf und Trichterverkauf.

Sie entwickeln im Laufe der Veranstaltung Ihr eigenes Aktionsprogramm für ein wertvolles Empfehlungsmarketing.



Teilnehmerkreis

Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte

Inhalt

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, wie Sie die Anzahl der aktiven „Empfeher“ für Ihr Unternehmen steigern können?

In dem Seminar bearbeiten wir Themen wie:

- Empfehlungsgeschäft ist Vertrauensgeschäft
- Ihr größter Schatz: aktive, positive „Empfeher“
- Die größte Macht, die Kunden
- Beraterverkauf für eine vertrauensvolle und persönliche Beziehung
- Reklamationen als Chance für positive Empfehlungen
- bauspezifischen Zertifizierungen wie meisterhaft oder CASA-bauen - starke Pfeiler im Empfehlungsmarketing
- Ihr Fahrplan in eine empfehlungsstarke Unternehmenszukunft

Methode

Inhaltliche Impulse, Übungen, Arbeit mit Checklisten, Gruppenarbeit, Eigenarbeit

Themenbereich UNTERNEHMENSFÜHRUNG

SH-M4-Ma-10-01

Referenten

Frau Barbara Lux
Lux Consulting in Partnerschaft mit der AS(S) Unternehmensberatung GmbH

Termin/Veranstaltungsort

Am Dienstag, 20.04.2010
Von 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Hotel Pelli Hof
Materialhofstr. 1
24768 Rendsburg

Kosten

Seminarkosten € 190,00 für Innungsbetriebe
Seminarkosten € 240,00 für nicht Innungsbetriebe.

Die Seminarkosten beinhalten Nebenkosten für Tagungsmaterial, Speisen und Getränke.

100 Punkte

Dieses Seminar wird auf der 4-Sterne-Ebene im Bereich Marketing mit 100 Punkten angerechnet

Fördergesellschaft für das
schleswig-holsteinische Baugewerbe
Hopfenstraße 2e
24114 Kiel

Telefon: 0431 / 53 54 70
Mail: k.okrent@bau-sh.de

Fax: 0431 / 53 547 -77

Anmeldung zum Seminar

SH-M4-Ma-10-01

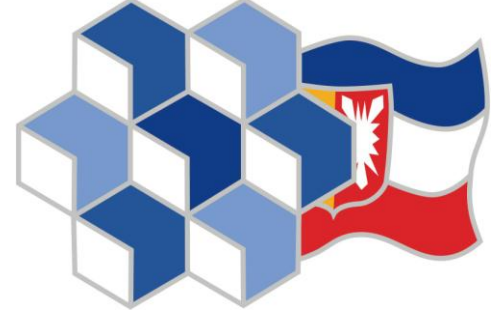
„AS(S) Unternehmensberatung: Empfehlungsmarketing für Bauunternehmen

Am Dienstag, 20.04.2010 Hotel Pelli Hof, Materialhofstr. 1, 24768 Rendsburg

Name	Vorname
Firma	
Straße/Nr.	
PLZ/Ort	
Telefon	Fax
E-Mail	
Innungsmittglied	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Bei Absage in den letzten 5 Tagen vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 100,00 (zzgl. gesetzl. MwSt.) erhoben, wenn kein Ersatzteilnehmer benannt wird. Bei Absage am Seminarabend oder nicht Erscheinen wird die vollständige Seminargebühr in Rechnung gestellt.
Max. 15 Teilnehmer. Die Absage wegen zu geringer Teilnehmerzahl bleibt vorbehalten.

Ort, Datum, Stempel, Unterschrift



SH-M4-Ma-10-01

AS(S) Unternehmensberatung
Empfehlungsmarketing für Bauunternehmen

Dienstag, 20.04.2010

Hotel Pelli Hof
Materialhofstr. 1
24768 Rendsburg



Fördergesellschaft für das
schleswig-holsteinische Baugewerbe
Hopfenstraße 2e
24114 Kiel
Telefon: 04 31 / 53 54 70
Fax: 04 31 / 53 54 777
Mail: k.okrent@bau-sh.de